

## **Kongresssponsoring wissenschaftlicher Veranstaltungen in Freiburg**

Die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) sponsort wissenschaftliche Veranstaltungen, insbesondere national und international ausgerichtete Tagungen/Kongresse mit dem Ziel, die Diskussion und Bearbeitung konkreter wissenschaftlicher Fragestellungen sowie die thematisch ausgerichtete Kooperation und Vernetzung von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern im engeren Fachgebiet oder auch zwischen verschiedenen Fachrichtungen zu ermöglichen.

Außerdem sollen die Veranstaltungen den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort stärken und, die Vernetzung der regionalen Akteure in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft fördern.

### **Im Rahmen der Wissenschaftsförderung sponsort die FWTM unter den folgenden Voraussetzungen wissenschaftliche Veranstaltungen:**

Der Schwerpunkt der Veranstaltungen (Kongresse/Messen) liegt auf der Fort-, Weiter- und Ausbildung. Demzufolge dürfen die Mittel nur zweckgebunden und nicht für repräsentative Verpflichtungen verwendet werden. Das Programm muss einen wissenschaftlich fachlichen Bezug haben.

Das Sponsoring kann grundsätzlich nur an Universitäten, Hochschulen oder gemeinnützigen Forschungseinrichtungen bzw. Verbände (genannt: Veranstalter) erfolgen. Oder an Professional Congress Organizer (PCO), die im Auftrag der o.g. Institutionen als Veranstalter auftreten.

Veranstalter müssen wissenschaftliche Gesellschaften oder Wissenschaftliche Institute (Universität, Hochschulen, Universitätsklinik, Fraunhofer, Wissenschaftsverbände, etc.) oder PCOs sein.

Bei Anträgen aus nichtstaatlichen Institutionen innerhalb der EU muss dem Antrag eine Kopie des aktuellen Körperschaftsfreistellungsbescheids beigefügt werden.

Die Teilnehmerzahl sollte über den gesamten Veranstaltungszeitraum mindestens 800 teilnehmende Personen (national oder international) betragen und mindestens eine Übernachtung in Freiburg vorsehen. Anfragen mit geringerer Teilnehmerzahl müssen individuell geprüft werden.

Bei Erst-Veranstaltungen kann die Personenzahl darunter liegen und erhält dementsprechend auch weniger finanzielle Unterstützung.

Reine Promovierendenworkshops und summer schools werden nicht gesponsort.

Es werden nur Veranstaltungen gesponsort, die noch ein/en Bewerbungsverfahren/ Bewerbungsprozess durchlaufen müssen. Es darf außerdem noch keine Zusage durch den Veranstalter für den Kongressstandort Freiburg vorliegen.

Das Sponsoring soll die Bewerbung für den Kongressstandort Freiburg stützen, erfolgt jedoch nur bei Wahl Freiburgs als Kongressstandort.

### **Empfehlungen und Antragshinweise**

Wir empfehlen Ihnen/dem Veranstalter, sich frühzeitig vor der Durchführung Ihrer Veranstaltung zu bewerben, damit die FWTM die notwendige Zeit zur Bearbeitung und Bewertung Ihres Antrags hat.

Wir bitten um eine Darstellung der wissenschaftlichen Zielsetzung (ca. 2 Seiten) und die Angabe, ob weitere Förderinstitutionen angefragt, beantragt und ggf. schon bewilligt beziehungsweise abgelehnt wurden.

Auf Wunsch stellen wir Ihnen zusätzlich ab 2024 das KongressTicket der RVF zur Verfügung.

Bitte nennen Sie in Ihrem Antrag den von Ihnen gewünschten, gesponsorten Beitrag in Euro, sowie bei Bedarf den Wunsch nach dem Kongressticket.

Ebenfalls notwendig ist die Nennung des in Frage kommenden Veranstaltungstermins (DD/MM/YY).

Ein Sponsoring kann nur einmalig für eine Veranstaltung erfolgen.

Als Gegenleistung ist die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co KG (FWTM) wie folgt mit Text und Logo zu erwähnen:

„Die Durchführung der Veranstaltung wird durch eine Zuwendung der Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) ermöglicht“.

- Logoabdruck der FWTM als Partner auf dem Flyer und im Programmheft
- Logoabdruck der FWTM als Partner auf der (Kongress-) Website
- Nennung der FWTM als Sponsorin bei der Begrüßung
- Zur Verfügungstellung von Freikarten (1-3) für die entsprechende Veranstaltung

Fehlt eine oder mehrere dieser Gegenleistungen, kann die bereits erteilte Zusage zurückgezogen werden.

Sollte nach dem Sponsoringantrag eine oder mehrere Bestimmungen aus tatsächlichen oder rechtlichen Gründen unwirksam sein oder werden, so wird das Sponsoring nicht genehmigt und nachträglich von Seiten der FWTM zurückgezogen.

Für weitere Fragen und Informationen steht Ihnen gerne

Christina Fritsch

Projektleiterin Freiburg Convention Bureau / MICE / Netzwerk

Tel.: +49 761 3881-15 25 • Mobil: +49 151 22 507 198 • [Christina.Fritsch@fwtm.de](mailto:Christina.Fritsch@fwtm.de)  
<https://meeting.freiburg.de/>

zur Verfügung.

Stand: 9. Januar 2024